

Artículo Original

Preferencias académicas y vocacionales: análisis longitudinal en el colegio italiano Santo Tomás, Año 2024

Academic and vocational preferences: longitudinal analysis at Colegio Italiano Santo Tomás, Year 2024

***Mónica Celeste Benítez Blanco¹** 

¹Universidad Nacional de Pilar, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Programa. Doctorado en Ciencias de la Educación. Pilar, Paraguay

RESUMEN

La elección de una carrera académica o vocacional representa un punto de inflexión en la vida de los jóvenes, ya que define en gran medida su futuro profesional y personal. Esta decisión no se da en el vacío, sino que responde a una compleja red de influencias sociales, culturales, económicas y laborales. En el caso del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás, la presente investigación analiza las preferencias académicas y vocacionales de sus egresados durante el año 2024, con el fin de comprender cómo dichos factores condicionan sus elecciones. El estudio adopta un enfoque longitudinal de tipo mixto, que combina herramientas cuantitativas (encuestas sociodemográficas) y cualitativas (entrevistas semiestructuradas), permitiendo una visión integral del fenómeno. Se examinan especialmente variables como el nivel socioeconómico de las familias, el capital educativo de los padres, la identidad cultural, las expectativas familiares y las tendencias del mercado laboral. Los resultados revelan que estas variables interactúan de manera dinámica en la toma de decisiones, reflejando tanto motivaciones personales como presiones externas. Asimismo, se observa una evolución generacional en las elecciones de carrera, vinculada a cambios sociales, económicos y a la transformación del entorno laboral. Este análisis resulta fundamental para el diseño de políticas de orientación vocacional más pertinentes, capaces de acompañar a los estudiantes en la construcción de trayectorias académicas conscientes, realistas y alineadas con sus contextos y aspiraciones.

Palabras clave: Elección vocacional, preferencias académicas, factores socioculturales, estudio longitudinal, orientación profesional.

ABSTRACT

Choosing an academic or vocational path is a crucial turning point in a young person's life, as it significantly influences their professional and personal future. This decision is not made in isolation, but is shaped by a complex web of social, cultural, economic, and labor-related factors. In the case of the Subvencionado Italiano Santo Tomás Private School, this study analyzes the academic and vocational preferences of its graduates during the year 2024, aiming to understand how these factors influence their choices. The research follows a longitudinal, mixed-method approach, combining quantitative tools (sociodemographic surveys) with qualitative ones (semi-structured interviews), allowing for a comprehensive understanding of the phenomenon. Special

***Autor correspondiente:** Mónica Celeste Benítez Blanco. Email: monicabe211@gmail.com
Fecha de recepción: mayo 2025. Fecha de aceptación: julio de 2025

Editora responsable: Jorge García Riart . Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons

attention is given to variables such as family socioeconomic status, parental educational background, cultural identity, family expectations, and labor market trends. The findings reveal that these variables interact dynamically in the decision-making process, reflecting both personal motivations and external pressures. Moreover, a generational shift in career choices is observed, linked to social and economic changes as well as transformations in the labor landscape. This analysis is essential for designing more relevant vocational guidance strategies, capable of supporting students in building academic paths that are conscious, realistic, and aligned with their contexts and aspirations.

Keywords: Career choice, academic preferences, sociocultural factors, longitudinal study, vocational guidance.

INTRODUCCIÓN

La transición desde la educación media hacia la educación superior representa un momento crucial en la vida de los jóvenes, pues implica no solo una decisión académica, sino también una elección profundamente conectada con su identidad personal, sus aspiraciones sociales y sus condiciones materiales. En el contexto actual, caracterizado por dinámicas económicas cambiantes, transformación digital y diversidad cultural creciente, las decisiones vocacionales de los adolescentes ya no pueden analizarse de manera aislada. Este artículo se enfoca en las preferencias académicas y vocacionales de los egresados del Colegio Italiano Santo Tomás en el año 2024, indagando cómo factores socioeconómicos, culturales, familiares y del mercado laboral configuran dichas elecciones.

Diversas investigaciones han demostrado que la elección de una carrera es el resultado de una compleja interacción entre influencias externas e internas. Alarcón Montiel (2020) argumenta que los contextos culturales compartidos, así como los entornos familiares, constituyen un marco estructural desde el cual los jóvenes definen sus trayectorias educativas. Por su parte, Erazo Guerra y Rosero Morales (2021) resaltan la necesidad de una orientación vocacional que vaya más allá de test psicológicos y que considere las condiciones reales de vida de los estudiantes, así como sus aptitudes y valores.

En esa misma línea, González, Tovar y Vargas (2022) advierten que la globalización ha reformulado las expectativas profesionales de la juventud, obligando a las instituciones educativas a adaptar sus programas para formar sujetos críticos, flexibles y capaces de insertarse en un entorno laboral en permanente evolución. En particular, Gómez, Díaz y Herrera Ávila (2021) subrayan que la generación Z, expuesta desde temprana edad a la tecnología y la información globalizada, enfrenta retos inéditos en su proceso de definición vocacional.

El objetivo central de este estudio es analizar las preferencias académicas y vocacionales de los egresados del Colegio Italiano Santo Tomás en el año 2024, atendiendo a la incidencia de los factores sociales, económicos, culturales y laborales en sus decisiones. Se opta por un enfoque longitudinal que permitirá comprender cómo estas variables han evolucionado en el tiempo, comparando las trayectorias de egresados de diferentes generaciones.

La revisión de literatura respalda la necesidad de este análisis multidimensional. Pico et al. (2023) destacan que el seguimiento a egresados brinda información valiosa para rediseñar procesos educativos orientados a la empleabilidad y a la pertinencia profesional. Desde una visión integral, Peña et al. (2022) insisten en que los programas de orientación deben articular habilidades técnicas con competencias socioemocionales, para fomentar la adaptabilidad de los estudiantes en un mercado en transformación.

Asimismo, Bernate y Vargas (2020) plantean que los sistemas educativos enfrentan una crisis de pertinencia ante escenarios sociales y económicos cada vez más complejos, lo que obliga a reconsiderar los modelos de formación vigentes. En respuesta, Domingo Castolla et al. (2020) proponen superar la rigidez del modelo tradicional para adoptar una educación más inclusiva, capaz de empoderar a los jóvenes desde sus singularidades y contextos diversos.

Dentro de los factores condicionantes, el nivel socioeconómico (NSE) ha sido ampliamente estudiado como un determinante estructural en la elección de carrera. Toala Ponce et al. (2024) advierten que la precariedad económica puede restringir las aspiraciones vocacionales de los jóvenes, al orientar sus decisiones hacia opciones más asequibles o que prometen mayor rentabilidad. Esta idea es reforzada por Molano y Morales (2022), quienes alertan sobre cómo las brechas sociales y los estereotipos de género siguen perpetuando desigualdades en la elección de carreras, particularmente en ámbitos tradicionalmente masculinizados o feminizados.

Palacio (2020) aporta una perspectiva psicológica al señalar que los estudiantes de bajos recursos no solo enfrentan limitaciones materiales, sino también presiones emocionales asociadas a la incertidumbre financiera, lo que incide negativamente en su bienestar y rendimiento académico. Además, Lozano y Maldonado (2021) subrayan que el entorno familiar incluyendo el apoyo académico, las expectativas parentales y el clima emocional tiene un peso significativo en la configuración de las metas profesionales de los jóvenes.

En esa misma dirección, Espejel y Jiménez (2019) encuentran una correlación directa entre el rendimiento académico y el nivel de ocupación de los padres, en especial del padre, que continúa siendo una figura aspiracional en muchas culturas. Finalmente, autores como Molano (2007) y Bada (2020) resaltan el papel de la identidad cultural en la orientación vocacional, al considerar que los valores, creencias y pertenencias culturales actúan como filtros que estructuran las percepciones que los jóvenes tienen sobre las carreras disponibles y deseables.

La elección de una carrera universitaria no puede comprenderse únicamente desde una perspectiva individual, sino que debe analizarse como el resultado de la interacción entre factores personales, familiares, escolares y contextuales. Desde una mirada sociológica, Bourdieu (1986) sostiene que las decisiones educativas están profundamente influenciadas por el *habitus*, el capital cultural y las disposiciones heredadas del entorno social, que estructuran las aspiraciones de los estudiantes. En esta línea, Giddens (1991) propone que la identidad del individuo moderno se construye reflexivamente, a partir de elecciones continuas, entre ellas, las vocacionales. Complementariamente, desde la psicología vocacional, la teoría del desarrollo de la carrera de Donald Super (1990) destaca que la elección profesional forma parte de un proceso de construcción del autoconcepto, en el que influyen tanto las experiencias personales como las etapas evolutivas del individuo. Estudios recientes (Hartung & Taber, 2020; Sabates et al., 2021) han subrayado la importancia de considerar también las trayectorias post-secundarias como procesos dinámicos y multidimensionales, en los que la identidad estudiantil y las oportunidades estructurales interactúan de forma constante.

A pesar de la abundancia de estudios sobre motivación, vocación e intereses personales, se observa una escasez de investigaciones longitudinales que exploren de forma sistemática la transformación de estas preferencias a lo largo del tiempo. Además, muchos análisis ignoran el impacto actual de variables emergentes como el uso intensivo de redes sociales, el acceso a la inteligencia

artificial, las nuevas dinámicas laborales y las configuraciones familiares no tradicionales.

Esta investigación busca llenar ese vacío, proponiendo un abordaje integral y contextualizado que no solo contribuya al conocimiento académico, sino que también sirva de base para políticas educativas y programas de orientación vocacional más inclusivos, pertinentes y transformadores.

MATERIALES Y MÉTODOS

Descripción del lugar de estudio

La investigación se desarrolló en el Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás FROSEP, tiene sede en la Ciudad de Pilar, cuenta la Educación Escolar Básica Tercer Ciclo y Educación Media en los bachilleratos científicos con énfasis Ciencias Básicas y su Tecnología, Ciencias Sociales, bachillerato técnico en servicios Administración de Negocios y Contabilidad. Tiene como misión ofrecer un servicio de calidad, cimentado en la fe cristiana, comprometida con la formación integral, garantizando el desarrollo de una educación inclusiva, innovadora, mediante el desarrollo de hábitos para una vida saludable, asegurando con ello el liderazgo de la institución en el escenario educativo actual, reflejado en el buen desempeño de sus estudiantes.

Enfoque y Diseño Metodológico de la Investigación

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando estrategias cuantitativas y cualitativas para analizar de manera integral las influencias sociales y culturales que inciden en la elección de carreras universitarias entre egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás.

Este enfoque mixto permite captar tanto los patrones generales como las experiencias individuales de los actores involucrados. En palabras de Cadena-Iñiguez et al. (2017), los métodos cualitativos ofrecen información sobre las características de los grupos sociales y sus sistemas de reproducción, mientras que los métodos cuantitativos posibilitan una representación precisa y cuantificable de las variables observadas.

Se adopta un diseño explicativo secuencial, en el cual los datos cuantitativos se recogen y analizan en una primera fase, a través de encuestas estructuradas, para identificar tendencias generales. Posteriormente, los datos cualitativos, obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas, permiten profundizar en las motivaciones, percepciones y contextos personales de los estudiantes, explicando los hallazgos cuantitativos.

El estudio es longitudinal e incorpora una perspectiva temporal retrospectiva, al considerar los relatos y decisiones de los egresados en relación con su trayectoria educativa y familiar, lo cual permite observar elementos de transformación intergeneracional. Sin embargo, se optó por un diseño transversal por conveniencia metodológica, dado que los datos se recolectan en un solo momento del tiempo. Esta decisión se fundamenta en la factibilidad del estudio y la disponibilidad de los participantes.

La integración de los datos se realiza en la etapa de interpretación, mediante una triangulación de resultados que permite contrastar los hallazgos cuantitativos con las narrativas emergentes del análisis cualitativo. Esta estrategia fortalece la validez del estudio, al permitir que los datos cualitativos enriquezcan la comprensión de los patrones identificados en los cuestionarios.

Diseño Longitudinal

El diseño longitudinal es apropiado siendo que permite observar cambios y tendencias en las influencias sociales y culturales sobre la elección de carreras a lo largo del tiempo, además, facilita la identificación de patrones y causas subyacentes de las decisiones de carrera en diferentes cohortes.

Tipo de Investigación

Para abordar la investigación sobre las influencias sociales y culturales en la elección de carreras universitarias entre los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás, se ha optado por un enfoque explicativo. Esta elección responde a la necesidad de comprender no solo las relaciones entre las variables de estudio, sino también los mecanismos subyacentes y las razones detrás de las decisiones de carrera de los estudiantes.

La investigación explicativa se centra en desentrañar las causas y efectos de los fenómenos observados. En el contexto de este estudio, no basta con identificar cómo las influencias sociales y culturales afectan la elección de carreras; es crucial entender el porqué y el cómo de estas influencias y cómo evolucionan a lo largo del tiempo. Esto permite no solo identificar patrones y correlaciones, sino también explorar las razones y mecanismos subyacentes que explican estos patrones. Mendoza, Machado, Montes, (2016), abordan el tema de las necesidades de un plan de vida para la orientación profesional, para ello hacen una revisión de varias literaturas y logran caracterizar el plan de vida y desarrollar la hipótesis.

Universo y muestra

El universo de este estudio está compuesto por todos los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás FROSEP, en un período de 2019 al 2024. La muestra es seleccionada de manera aleatoria estratificada, lo que garantiza mayor precisión, comparación entre estratos y reducción del sesgo, tomando el 35% del total del considerando diferentes cohortes de egresados en función del año de graduación.

Año de graduación de los egresados

Año de Egreso	Cantidad de Graduados	Porcentaje de Muestra
2019	93	33
2020	117	41
2021	101	35
2022	110	38
2023	110	38
2024	104	36
Total de egresados	635	221

Fuente. Elaboración propia.

Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionarios estructurados:

Se utilizaron como instrumento para la recolección de datos cuantitativos, abarcando variables relacionadas con las características socioeconómicas, identidad cultural, expectativas familiares y elecciones de carrera de los egresados y sus padres. Estos cuestionarios fueron diseñados con preguntas cerradas, facilitando el análisis estadístico y permitiendo la obtención de información estandarizada y comparable. La aplicación se realizó de forma presencial y digital, garantizando la accesibilidad y la calidad de las respuestas.

Guía de entrevista semiestructurada:

Este instrumento se aplicó a una muestra intencionada de egresados, con el objetivo de captar aspectos subjetivos, percepciones y vivencias relacionadas con los factores sociales y culturales que influyeron en su decisión de carrera. La flexibilidad de la entrevista permitió profundizar en temas emergentes y adaptar el discurso al contexto de cada entrevistado, proporcionando datos cualitativos ricos y contextuales.

Criterios de inclusión y exclusión:

Para ser incluidos en la investigación, los participantes deberán ser egresados del Colegio Santo Tomás y haber otorgado su consentimiento informado por escrito. Se excluirá a aquellos egresados que no expresen su consentimiento de manera formal o que no cumplan con los requisitos de participación establecidos.

Método de análisis de datos**Análisis cuantitativo:**

Los datos obtenidos mediante cuestionarios fueron organizados y procesados utilizando Microsoft Excel y el software estadístico SPSS. Se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central) e inferenciales, como pruebas de correlación de Pearson, regresión lineal simple y múltiple, y pruebas t para muestras independientes, según la naturaleza de las variables y el objetivo de cada análisis. Estas pruebas permitieron identificar relaciones significativas entre las variables estudiadas, así como predecir factores influyentes en la elección de carrera.

Análisis cualitativo:

Las entrevistas fueron transcritas y analizadas mediante un análisis temático, utilizando el software Atlas.ti. Se aplicó un proceso de codificación abierta, permitiendo la emergencia de categorías inductivas a partir del discurso de los participantes. Las categorías temáticas fueron luego organizadas y comparadas para identificar patrones recurrentes y dimensiones relevantes en las decisiones vocacionales de los egresados. Esta estrategia metodológica permitió captar la complejidad y riqueza de las experiencias individuales en torno a la elección profesional.

Ambos tipos de análisis fueron posteriormente articulados mediante una estrategia de triangulación, lo que permitió contrastar y complementar los hallazgos cuantitativos con las perspectivas subjetivas emergentes de las entrevistas, fortaleciendo la validez interpretativa del estudio.

Validez de instrumentos

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (1998), "la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (pág.243).

Tamayo y Tamayo (1998) considera que validar es "determinar cualitativa y/o cuantitativamente un dato" (224). Esta investigación requirió de un tratamiento científico con el fin de obtener un resultado que pudiera ser apreciado por la comunidad científica como tal.

La validez del instrumento de recolección de datos de la presente investigación, se realizó a través de la validez de contenido, es decir, se determinó hasta donde los ítems que contiene el instrumento fueron representativos del dominio o del universo contenido en lo que se desea medir. Para esta investigación se optó por aplicar los instrumentos en grupo de hasta 4 personas quienes pudieran entender las respectivas preguntas. Para ello se recolectó datos e información cualitativa y cuantitativa, la cual se comparó con los resultados obtenidos mediante el instrumento.

RESULTADOS

En este capítulo se describen los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de recolección de datos sobre el contexto socioeconómico, la educación de los padres, identidad cultural, las expectativas familiares, y las influencias del mercado laboral en la elección de carrera.

Resultado de la Encuesta aplicada a los Egresados y Padres**Variables: Nivel socioeconómico de los estudiantes - Nivel educativo de los padres**

El análisis de los datos recogidos mediante encuestas a los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás permite identificar patrones claros en torno a las condiciones socioeconómicas y educativas familiares, así como sus correlatos en las decisiones vocacionales. Estos hallazgos se interpretan a la luz de marcos teóricos relevantes y del contexto específico de la población estudiada.

En primer lugar, el nivel de ingreso mensual familiar revela que el 82% de los estudiantes proviene de hogares con ingresos inferiores a dos salarios mínimos, mientras que solo un 4% alcanza entre cuatro y seis salarios mínimos. Esta distribución demuestra una marcada concentración en niveles socioeconómicos bajos, lo cual, según la Teoría de la Acción Racional (Piñero, 2015), influye directamente en la evaluación de la "utilidad esperada" de cada alternativa formativa. Es decir, los estudiantes tienden a optar por carreras que impliquen menores costos económicos y mayor retorno inmediato, lo cual se refleja en la fuerte preferencia por carreras como Contabilidad y Derecho. El autor de este estudio sostiene que, en contextos de vulnerabilidad económica, las decisiones vocacionales no se orientan exclusivamente por intereses personales, sino por una lógica de viabilidad y sostenibilidad futura.

El nivel educativo de las madres ofrece otro indicador clave: el 33% ha cursado estudios universitarios incompletos y un 21% ha completado únicamente la educación primaria. Solo un 4% cuenta con estudios de postgrado. Este panorama mixto sugiere una relativa limitación en el capital cultural disponible en los hogares, lo que, según Bourdieu (2002), condiciona la orientación educativa de los hijos. A juicio del autor, madres con trayectorias educativas fragmentadas pueden tener una visión menos estratégica de las opciones universitarias y limitar, incluso inconscientemente, las aspiraciones de sus hijos, promoviendo elecciones seguras y socialmente aceptadas. Similar patrón se observa en los padres, donde el 50% no supera la educación secundaria completa.

Respecto a la preferencia de carrera universitaria, un 34% de los estudiantes elige el área contable/administrativa, y un 32% opta por Derecho, dejando en segundo plano campos como Ciencias Exactas (11%) y Humanidades (11%). Esta preferencia puede explicarse por la percepción de estabilidad y acceso al empleo que ofrecen esas disciplinas, particularmente en sectores públicos y privados con fuerte presencia local. Altonji, Blom y Meghir (2012) destacan que las elecciones de carrera están modeladas por cómo cada cohorte interpreta las señales del mercado laboral. El autor interpreta que esta concentración en pocas áreas funcionales es un reflejo de una búsqueda de movilidad social realista, más que de vocaciones individuales profundas.

Por último, el 64% de los encuestados declara que su situación económica influye "mucho" en su elección de carrera.

Variables: Identidad cultural de los estudiantes - Expectativas familiares sobre la educación y la carrera profesional

En cuanto a las expectativas familiares respecto a la futura carrera de los estudiantes, se identificaron diversas orientaciones que reflejan tanto preocupaciones materiales como aspiraciones sociales y personales. Una parte importante de las familias manifiesta su deseo de que sus hijos opten por carreras con altos niveles de remuneración, como forma de asegurar estabilidad económica y bienestar futuro. Otra fracción significativa considera importante que la carrera elegida sea prestigiosa, buscando que sus hijos logren reconocimiento y éxito social. Sin embargo, también se observan perspectivas que valoran la

pasión y la vocación personal como factores clave, así como la continuidad de tradiciones familiares.

Estas expectativas no operan de forma aislada, sino que se entrelazan con el entorno cultural y social en el que se desarrollan los estudiantes. Como señalan Fernández, García y Rodríguez (2016), la familia influye notablemente en la construcción de las aspiraciones educativas y profesionales de los jóvenes, a menudo guiados por la experiencia previa y las oportunidades laborales del entorno familiar.

Variables: Tendencias del mercado laboral - Preferencias de carrera de los egresados

Los datos obtenidos revelan que la totalidad de los estudiantes del Colegio Santo Tomás reconoce la demanda laboral como un factor clave al momento de elegir su carrera universitaria. El 88% de los estudiantes la considera como "muy importante" y el 12% como "moderadamente importante". Ningún encuestado calificó este aspecto como "poco importante" o "nada importante", lo que evidencia una orientación casi unánime hacia la búsqueda de carreras con alta empleabilidad.

Esta fuerte inclinación hacia la demanda laboral sugiere una actitud pragmática de los jóvenes frente a su futuro profesional, priorizando carreras con mayores oportunidades de inserción laboral. En este sentido, se reafirma el Objetivo 3 de la presente investigación, que busca determinar cómo las oportunidades laborales y las tendencias del mercado influyen en las preferencias de carrera de los estudiantes. Así, queda claro que el mercado laboral es un referente clave para la toma de decisiones académicas entre los egresados del colegio.

González-Romá y Peiró (2014) afirman que los jóvenes tienden a elegir carreras en sectores con alta demanda profesional, como las áreas de tecnología y salud, debido a su potencial de estabilidad económica y prestigio social. Además, González, Tovar y Vargas (2022) identifican elementos estructurales que configuran el mercado laboral actual, como la apertura a la inversión, la incorporación de tecnologías emergentes, la globalización y la transformación de los contenidos de los empleos. Estos elementos impactan directamente en las decisiones de carrera de los estudiantes, quienes buscan anticiparse a las exigencias del entorno profesional.

En relación con los sectores laborales considerados de mayor crecimiento por los estudiantes, predominan dos áreas: Tecnología e Informática, y Salud, destacadas por el 32% y el 31% de los encuestados, respectivamente. Les sigue el campo de la Ingeniería con un 15%, mientras que áreas como Ciencias Sociales, Artes y Humanidades fueron mencionadas por una minoría, reflejando percepciones de menor dinamismo laboral. Además, un 12% optó por sectores diversos, destacándose menciones como Derecho.

Estos datos confirman la preferencia por sectores STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y salud, cuya expansión global ha sido acelerada por la digitalización, la innovación científica y el envejecimiento de la población. Este patrón de preferencia también se alinea con proyecciones internacionales de empleabilidad, las cuales posicionan a estos sectores como motores clave de la economía futura.

En lo que respecta a la estabilidad en la elección de carrera, el 42% de los estudiantes ha modificado sus preferencias en el último año, mientras que el 58% mantiene su elección inicial. Esta distribución sugiere que, si bien existe una mayoría con decisiones relativamente firmes, una parte considerable del estudiantado experimenta cambios motivados por nuevas experiencias, conocimiento de otras áreas, orientación vocacional o fluctuaciones del mercado.

Este fenómeno revela una flexibilidad importante en las decisiones vocacionales y refuerza la necesidad de ofrecer un acompañamiento constante y personalizado durante todo el proceso de orientación. La adolescencia es una etapa de construcción de identidad y exploración, y los datos reflejan que muchos estudiantes aún están afinando sus proyectos de vida.

Entre los estudiantes que modificaron su elección de carrera (42%), el 55% lo hizo por considerar que otro sector ofrece mayores oportunidades laborales. El 25% señaló la influencia familiar o social, un 16% lo atribuyó a razones económicas y apenas un 3% manifestó haber descubierto una nueva pasión. Un mínimo porcentaje (1%) mencionó otros motivos.

Variables: Elecciones de carrera de diferentes cohortes de egresados - Causas subyacentes de los cambios en las elecciones de carrera

El análisis de las elecciones de carrera según el año de graduación permite identificar patrones intergeneracionales y comprender los factores que influyen en los cambios vocacionales. Entre 2019 y 2024 se observa una distribución estable en la cantidad de egresados por año, oscilando entre el 15% y el 19%. Esta constancia en el tamaño de las cohortes permite comparar elecciones y detectar variaciones significativas en las preferencias académicas.

Las generaciones más recientes muestran una mayor inclinación hacia carreras influenciadas por el avance tecnológico y la globalización. Arnett (2002) señala que estos procesos modifican las expectativas profesionales, mientras que Gómez, Díaz y Herrera Ávila (2021) afirman que la generación Z prioriza la flexibilidad y la autorrealización. Así, se evidencia una evolución en los valores y motivaciones que guían las decisiones vocacionales.

En cuanto a la primera elección de carrera, se destaca una variedad de áreas: Humanidades, Derecho, Administración, Contabilidad e Ingeniería. Esta diversidad sugiere que los estudiantes del Colegio Santo Tomás valoran tanto el impacto social y la reflexión crítica como la estabilidad y la inserción laboral rápida. La combinación de intereses refleja influencias tanto internas (vocación, aspiraciones personales) como externas (mercado laboral, familia, entorno sociocultural).

Respecto al cambio de carrera tras la graduación, el 65% de los egresados mantiene su elección inicial, lo que evidencia un alto nivel de satisfacción o consistencia en sus decisiones. No obstante, el 28% ha cambiado de rumbo, lo que indica la importancia de factores como la experiencia práctica, las oportunidades laborales o el descubrimiento de nuevas motivaciones. Un 7% abandonó completamente su carrera, lo cual puede reflejar una falta de adaptación, desmotivación o reorientación personal.

Entre las principales causas de cambio, el factor económico se impone con un 42%, evidenciando la presión por lograr estabilidad y empleabilidad. La influencia familiar o social representa un 24%, lo que muestra el peso de las expectativas del entorno en las decisiones juveniles. Otras causas incluyen el descubrimiento de una nueva pasión (11%) y el impacto del mercado laboral (17%), revelando la tensión entre vocación y oportunidades reales.

Resultado de la Entrevista Semiestructuradas con Estudiantes

El objetivo de estas entrevistas fue identificar patrones y causas subyacentes en las elecciones de carrera entre diferentes cohortes de egresados del Colegio Santo Tomás. Los resultados muestran una gran diversidad en las razones detrás de estas decisiones, donde factores sociales, culturales, económicos y personales se entrelazan.

En el ámbito personal y familiar, la mayoría de los estudiantes provienen de hogares con recursos limitados, situación que coincide con datos previos sobre ingresos familiares bajos. Esta realidad económica impulsa a muchos a buscar

carreras que ofrezcan estabilidad financiera. Además, la educación de los padres suele ser secundaria o universitaria incompleta, proporcionando un apoyo moderado en orientación profesional. En algunos casos, la familia ejerce presión para elegir carreras con buenas perspectivas laborales, como Administración o Contabilidad.

Respecto a las motivaciones para la elección de carrera, los estudiantes destacaron un equilibrio entre el interés personal y la influencia de factores externos, como la demanda del mercado laboral y las expectativas familiares. Las carreras en sectores con alta empleabilidad, como administración y contabilidad, son preferidas por su estabilidad. La influencia familiar es palpable, pues muchos padres recomiendan opciones con seguridad laboral y salarios competitivos, como Derecho o Administración.

En cuanto a las influencias culturales y sociales, la mayoría de los estudiantes se identifican como mestizos. Aunque no atribuyen directamente su identidad cultural a la elección profesional, reconocen que las expectativas sociales y familiares sí influyen. Las tradiciones familiares relacionadas con la educación universitaria son valoradas, aunque el impacto económico y el entorno parecen pesar más en la decisión.

Sobre la percepción del mercado laboral, los estudiantes muestran conciencia de las oportunidades y desafíos en sus áreas de interés. Destacan la importancia de la estabilidad y el crecimiento profesional, con especial énfasis en las carreras administrativas. Sin embargo, expresan preocupación por la competencia desigual y la inestabilidad laboral, notando que algunos empleos son ocupados por personas sin la formación adecuada.

En síntesis, al hablar de cambios en la elección de carrera, la mayoría mantiene su decisión inicial, aunque algunos han reconsiderado sus opciones a medida que ganan experiencia y comprensión del mercado. Muchos se sienten seguros y optimistas sobre su futuro profesional, aunque otros aún evalúan sus próximos pasos.

En síntesis, la elección de carrera entre los estudiantes del Colegio Santo Tomás está determinada por un complejo cruce de factores sociales, económicos, familiares y culturales. Las expectativas familiares y la búsqueda de estabilidad laboral son decisivas, mientras que las condiciones del mercado laboral influyen en la preferencia por carreras con mayor proyección y seguridad profesional.

DISCUSIÓN

Variables: Nivel socioeconómico de los estudiantes - Nivel educativo de los padres

Se confirma que, más allá de intereses, la elección universitaria está fuertemente determinada por restricciones materiales. La inexistencia de respuestas en la categoría "sin influencia" refuerza la tesis de que la dimensión económica atraviesa todas las decisiones académicas. Pérez y Gómez López (2021) advierten que, si bien la universidad es percibida como un vehículo de mejora de la calidad de vida, las barreras estructurales de acceso y permanencia continúan reproduciendo desigualdades. En ese sentido, este estudio confirma que las aspiraciones educativas están profundamente mediadas por la estructura de oportunidades percibidas en el entorno inmediato.

Variables: Identidad cultural de los estudiantes - Expectativas familiares sobre la educación y la carrera profesional

La relación entre estudiantes y expectativas familiares revela distintos grados de concordancia. Una minoría manifiesta total coincidencia con los deseos de sus padres respecto a su elección de carrera. Sin embargo, la mayoría se encuentra en un punto intermedio, mostrando acuerdo parcial o incluso poco acuerdo con

estas expectativas. Esto sugiere un proceso de toma de decisiones en el que los estudiantes intentan equilibrar sus propias aspiraciones personales con las exigencias o deseos del núcleo familiar. Un pequeño grupo incluso manifiesta estar completamente en desacuerdo, lo que puede interpretarse como un ejercicio de autonomía en la elección vocacional.

Según Oudhof, Mercado y Robles (2019), la familia forma parte de un entramado cultural más amplio, que a su vez es moldeado por la sociedad. De este modo, las tradiciones familiares y culturales se imbrican en el proceso de toma de decisiones profesionales, dando lugar a una dinámica compleja entre expectativas, identidad cultural y contexto social.

Asimismo, es necesario considerar el concepto de movilidad social en este análisis. Vélez Vázquez (2014) destaca que la elección de una carrera también está condicionada por factores estructurales y culturales, como el acceso a la educación, los recursos económicos y las redes de apoyo. Estos elementos pueden facilitar o limitar las posibilidades de los estudiantes de ascender en la escala socioeconómica, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas que fomenten la equidad educativa y amplíen las oportunidades profesionales, especialmente para jóvenes de contextos más vulnerables.

Por último, cuando se consulta sobre el grado de influencia que tiene la identidad cultural en la elección de carrera, la mayoría de los estudiantes reconoce que este factor tiene un peso importante en sus decisiones. Para muchos, la cultura de origen y sus valores orientan sus preferencias profesionales. Esto ratifica que, aunque las decisiones vocacionales son individuales, están profundamente influenciadas por el entorno cultural, familiar y social. Tal como sostienen Garbanzo (2023) y García (2022), las normas culturales y las percepciones sociales sobre determinadas profesiones influyen significativamente en la orientación vocacional de los jóvenes, lo que exige una atención especial en los procesos de acompañamiento y orientación educativa para garantizar una elección libre, informada y coherente con las aspiraciones personales y contextuales.

Variables: Tendencias del mercado laboral - Preferencias de carrera de los egresados

Se reafirma que la percepción sobre el mercado laboral actúa como motor principal en la reorientación vocacional. La influencia de los entornos familiares y sociales también se presenta como un factor de peso, recordando que las decisiones de carrera no ocurren en el vacío, sino dentro de un entramado de influencias y expectativas externas.

Las carreras preferidas por los estudiantes incluyen Derecho, Administración de Empresas, Auditoría e Ingeniería en distintas especialidades. Se trata de campos percibidos como versátiles y con buena proyección laboral tanto a nivel local como internacional. Asimismo, se detecta interés por estudiar en instituciones locales en Pilar, en la capital del país y, en algunos casos, en el extranjero, como Argentina. Esta movilidad refleja no solo aspiraciones académicas, sino también una búsqueda de calidad y especialización.

Según Otero, Corica y Merbilhaa (2021), en las últimas décadas ha sido común entre los jóvenes extender su permanencia en el sistema educativo, acumulando años de formación para adaptarse a un mundo laboral cada vez más exigente. En este nuevo contexto, la educación se convierte en un eje central para la inserción social y el desarrollo de competencias complejas, configurando así trayectorias educativas más prolongadas, diversas y flexibles.

Variables: Elecciones de carrera de diferentes cohortes de egresados -Causas subyacentes de los cambios en las elecciones de carrera

Actualmente, las carreras más elegidas por los egresados son Administración de Empresas, Contabilidad, Ciencias de la Educación, Psicología Laboral, Trabajo Social, Enfermería y Derecho. Esta preferencia sugiere un equilibrio entre carreras técnicas, educativas y sociales, respondiendo tanto a necesidades del mercado como al deseo de contribuir al bienestar colectivo.

En síntesis, las elecciones de carrera reflejan una interacción compleja entre factores generacionales, económicos, personales y contextuales, y evidencian la necesidad de acompañamiento vocacional desde las instituciones para una elección más informada y alineada con las metas personales de los estudiantes.

Los resultados del cuestionario dirigido a los padres presentan un panorama muy similar al obtenido en la encuesta aplicada a los egresados, evidenciando una coherencia en las percepciones y expectativas sobre las elecciones de carrera. Aunque existen algunas variaciones en cuanto a la importancia que cada grupo asigna a ciertos factores, ambos coinciden en aspectos clave como la influencia económica, las expectativas familiares y el impacto del mercado laboral.

En cuanto a las variables, tanto padres como egresados reconocen que las causas subyacentes de los cambios en las elecciones de carrera incluyen la búsqueda de estabilidad financiera, el descubrimiento de nuevas pasiones y la adaptación a las demandas del entorno laboral actual. La variable del año de graduación también se refleja en la percepción de los padres, quienes notan que las generaciones más recientes muestran un mayor interés por carreras relacionadas con la tecnología y la salud.

Además, la primera elección de carrera y la continuidad o cambio posterior son aspectos que ambos grupos analizan de forma convergente, destacando la importancia del acompañamiento familiar y social en la toma de decisiones vocacionales. En conclusión, aunque existen diferencias en énfasis y matices, los resultados de los padres complementan y refuerzan los hallazgos provenientes de los egresados, permitiendo una visión integral sobre las dinámicas que afectan las elecciones profesionales y sus cambios a lo largo del tiempo.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del estudio responden a los objetivos planteados, identificando variables clave que inciden en las decisiones académicas y profesionales de los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás.

1. Nivel socioeconómico y educativo de los padres

El nivel socioeconómico familiar influye significativamente en la elección de carrera. Los estudiantes de familias con mayores recursos y educación acceden a más oportunidades y reciben mayor apoyo para una elección informada (Barragán, Tarango y González, 2022). Por el contrario, quienes provienen de contextos económicos bajos tienden a preferir carreras con rápida salida laboral, priorizando la estabilidad económica (Bobadilla, González y Bobadilla, 2024).

Asimismo, el nivel educativo de los padres, especialmente el de la madre, modula el grado de orientación y acceso a información sobre opciones académicas. Familias con mayor nivel educativo suelen facilitar elecciones más variadas y ajustadas a intereses personales, mientras que niveles bajos limitan la exploración y fomentan elecciones tradicionales o de menor formación (Barragán et al., 2022).

2. Influencias culturales y expectativas familiares

La identidad cultural y las expectativas familiares son determinantes en la toma de decisiones, en especial en contextos donde la cultura local tiene fuerte peso (Soto, 2020). Los estudiantes valoran carreras que refuercen su identidad cultural y les permitan contribuir al bienestar comunitario, como educación y

trabajo social. A la vez, existe tensión entre mantener tradiciones y aspirar a carreras modernas y globalizadas, reflejando un equilibrio entre valores culturales y progreso individual (García, 2019). Las expectativas familiares superan el éxito económico, buscando un balance entre bienestar personal, social y profesional, lo cual condiciona la elección de carreras con sentido social y prestigio.

3. Oportunidades laborales y tendencias del mercado

Las condiciones del mercado laboral impactan notablemente en las preferencias de carrera. Los egresados priorizan áreas con alta empleabilidad y estabilidad, adaptándose a demandas emergentes como tecnología y emprendimiento (Bobadilla et al., 2024). Las carreras tradicionales mantienen relevancia, pero pierden estudiantes ante la creciente demanda en sectores digitales y de innovación. Esto indica una adaptación a un mercado laboral globalizado y dinámico, donde la movilidad y el desarrollo profesional son clave (Barragán et al., 2022).

Además, la empleabilidad a largo plazo se ve favorecida por la formación en áreas con demanda creciente, reforzando la importancia de estrategias educativas que conecten formación y mercado.

4. Patrones y cambios en las elecciones de carrera

Se observa estabilidad en la preferencia por carreras como Administración, Contabilidad, Derecho y Ciencias Sociales, debido a la percepción de seguridad, estabilidad y oportunidad de impacto social (García, 2019). Sin embargo, también se evidencian cambios generacionales que reflejan flexibilidad y adaptación a nuevas realidades laborales, con un aumento en la elección de carreras vinculadas a tecnología y negocios digitales (Bobadilla et al., 2024).

Estos patrones responden a una interacción compleja de factores socioeconómicos, culturales y del mercado, que moldean las decisiones de los egresados según el contexto temporal y social.

En tal sentido, el análisis de los factores sociales, culturales, económicos y laborales que influyen en la elección de carreras universitarias de los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás revela una interacción compleja y multifacética entre estas variables, las cuales condicionan de manera significativa las decisiones académicas y profesionales de los estudiantes. No solo se reflejan las aspiraciones personales de los jóvenes, sino también las expectativas familiares, las condiciones económicas del entorno y las dinámicas del mercado laboral, generando un entramado que define las trayectorias educativas y vocacionales.

La influencia de la familia y el entorno social se manifiesta en la importancia atribuida a la estabilidad económica y al prestigio social de ciertas profesiones, mientras que las limitaciones o facilidades económicas determinan en muchos casos el acceso real a la educación superior. A esto se suma el peso cultural, donde las tradiciones y valores propios del contexto local modelan las percepciones sobre las carreras "adecuadas" o "posibles". Por otra parte, el conocimiento o desconocimiento de las tendencias laborales emergentes limita las opciones consideradas, generando una brecha entre las demandas del mercado y las expectativas vocacionales.

Por lo tanto, la orientación vocacional y el seguimiento a egresados se consolidan como herramientas imprescindibles para acompañar a los estudiantes en la toma de decisiones informadas, basadas en un conocimiento amplio y actualizado de las opciones académicas y laborales. Como destacan García Ancira, García Castillo y Jaime (2017), y García, Triveño & Banda (2019), estas prácticas permiten no solo orientar a los estudiantes, sino también retroalimentar y adecuar la oferta educativa a las realidades cambiantes del mercado laboral.

El marco normativo nacional a través de la Constitución Nacional de Paraguay (1992), la Declaración Universal de Derechos Humanos (UNESCO, 2020), y la Ley N° 4995 de Educación Superior (2013) reconoce y protege el derecho a una educación inclusiva, integral y equitativa, subrayando la responsabilidad estatal de garantizar que la educación responda a las necesidades sociales y al desarrollo personal y profesional de los ciudadanos. Este contexto legal sustenta la relevancia de estrategias orientadas a mejorar la toma de decisiones vocacionales y el acceso equitativo a la educación superior.

Con base en el análisis realizado sobre los factores que influyen en la elección de carreras universitarias de los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás, y considerando la importancia de apoyar a los estudiantes en la toma de decisiones académicas y profesionales, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer este proceso decisonal y contribuir al desarrollo integral de los jóvenes: Fortalecer el apoyo familiar y la orientación vocacional: Implementar asesoramiento personalizado que considere los intereses, habilidades y entorno social de los estudiantes, y desarrollar programas informativos que integren a padres y alumnos en un diálogo abierto y actualizado sobre opciones educativas y laborales. Mejorar el acceso a información actualizada del mercado laboral: Establecer alianzas con universidades, empresas y sectores productivos para facilitar experiencias prácticas, pasantías y el conocimiento directo de las demandas profesionales actuales y futuras. Fomentar el desarrollo de habilidades transversales: Incorporar en la formación curricular y extracurricular actividades que promuevan competencias en comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y emprendimiento, con el fin de potenciar la empleabilidad y la adaptabilidad a entornos laborales dinámicos. Atender las barreras económicas para el acceso a la educación superior: Promover y difundir oportunidades de becas, financiamiento y opciones educativas accesibles y diversificadas, facilitando el acceso equitativo a la formación superior. Incorporar un enfoque de diversidad y pluralidad cultural: Garantizar que los procesos de orientación vocacional reconozcan y valoren las distintas identidades culturales y tradiciones familiares, favoreciendo decisiones alineadas con los valores y contextos de los estudiantes. Promover la exploración de carreras emergentes y competencias digitales: Actualizar la oferta informativa y formativa para incluir carreras innovadoras en áreas como tecnología, ciberseguridad y energías renovables, y fortalecer la alfabetización digital para preparar a los estudiantes ante los cambios tecnológicos del mercado laboral.

Estas acciones orientadas al fortalecimiento del proceso de elección profesional no solo contribuirán a decisiones más informadas y equilibradas, sino que también potenciarán la formación integral de los egresados, permitiéndoles enfrentar con éxito los retos académicos y laborales del presente y futuro.

En conclusión, comprender y atender de manera integral los factores sociales, culturales, económicos y laborales que influyen en la elección de carrera universitaria es fundamental para lograr que los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás puedan tomar decisiones académicas y profesionales más informadas, conscientes y alineadas con sus intereses y el contexto socioeconómico actual. Implementar estrategias de orientación vocacional robustas y adaptativas no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la calidad educativa y contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad y del país.

De este modo, se promueve un ciclo virtuoso donde la educación superior se convierte en una verdadera oportunidad de movilidad social y crecimiento personal, a la vez que responde dinámicamente a las demandas del mercado laboral, garantizando así que las futuras generaciones cuenten con las

herramientas necesarias para construir un proyecto de vida sólido, satisfactorio y acorde con los desafíos del siglo XXI.

Financiamiento: La presente investigación no ha recibido financiamiento externo. Fue realizada con recursos propios de la autora, con acompañamiento metodológico y asesoramiento académico por parte de docentes de la Universidad Nacional de Pilar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón Montiel, E. (2020). *Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. Reencuentro*. Análisis de Problemas Universitarios, vol. 30, núm. 77, pp. 53-74, 2019. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Altonji, JG, Blom, E. y Meghir, C. (2012). *Heterogeneidad en las inversiones en capital humano: plan de estudios de la escuela secundaria, especialidad universitaria y carreras*. Revista Anual de Economía, 4(1), 185-223.
- Arnett, JJ (2002). *La psicología de la globalización*. Psicólogo estadounidense, 57(10), 774-783. DOI: [10.1037/0003-066X.57.10.774](https://doi.org/10.1037/0003-066X.57.10.774)
- Bada Laura, WN, (2020). *La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía*. Horizonte de la Ciencia, 10 (19), 93-102. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.590>
- Barragán-Perea, E.A.; Tarango, J. y González-Quñones, F (2022). *Obstáculos para la movilidad social de egresados de educación superior: la persistencia de las brechas en el acceso a oportunidades. Diálogos sobre educación*. Temas actuales en investigación educativa, vol. 13, núm. 25, 00013, 2022 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
- Bernate, J. A., & Vargas Guativa, J. A. (2020). *Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 26. Universidad del Zulia. <https://doi.org/>
- Bobadilla Cornelio, J., González Tovar, C., Bobadilla Cornelio, A., Medina Chávez, A., & Sánchez Díaz, E. J. (2024). *Situación laboral de los egresados de las universidades sudamericanas: Una revisión sistemática*. Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo, 15(1), 79-91. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.15.1.934>
- Bourdieu, P. (1986). *Las formas del capital*. En J. Richardson (Ed.), *Manual de teoría e investigación en sociología de la educación* (pp. 241-258). Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (2002). *La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Ediciones La Piqueta.
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F., & Sangerman-Jarquín, D. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 8 (7), 1603-1617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2631/263153520009>
- Constitución Nacional del Paraguay (1992).
- Domingo-Coscolla, M., Bosco-Paniagua, A., Carrasco-Segovia, S., y Sánchez-Valero, J-A. (2020). *Fomentando la competencia digital docente en la universidad: Percepción de estudiantes y docentes*. Revista de Investigación Educativa, 38(1), 167-182. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.340551>
- Erazo Guerra, X. F., & Rosero Morales, E. del R. (2021). *Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria*. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 5(18), 591-606. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- Espejel García, M. V, y Jiménez García, M. (2019). *Nivel educativo y ocupación de los padres: Su influencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios*. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 10(19), e026. Epub 15 de mayo de 2020. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.540>
- Fernández-García, Ca-Ma; García-Pérez, O y Rodríguez-Pérez, S (2016). *Los padres y madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria. Un estudio cualitativo*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol.

- 21, núm. 71, octubre-diciembre, 2016, pp. 1111-1133 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México.
- Garbanzo, G. (2023). *Factores asociados al rendimiento académico tomando en cuenta el nivel socioeconómico*. Revista Electrónica Educare. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582014000100007
- García Ancira, C., Treviño Cubero, A, y Banda Muñoz, F (2019). *Caracterización del seguimiento de egresados universitarios*. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 7(1), 23-38. Epub 01 de septiembre de 2019. Recuperado en 05 de noviembre de 2024, de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023&lng=es&tlng=es.
- García Ancira, C. C., & García, Castillo, Jaime, C. (2017). *El seguimiento a egresados como orientación profesional para estudiantes y aspirantes a las carreras de Ingeniería*. Revista cubana de Educación Superior, 36.
- García, R. (2022). *Acción social en la elección de carrera de estudiantes*. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v13n25/2007-7467-ride-13-25-e028.pdf>
- Giddens, A. (1993). *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península. (Versión original: 1991)
- Gómez Muñoz, M; Díaz Tomé Y, y Herrera Ávila M. (2021). Nuevas generaciones y mercado laboral: Desafíos para la pertinencia educativa actual. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, vol. 23, núm. 36, pp. 93-118, 2021
- González Rodríguez, G.I; Tovar Vergara, M y Vargas Hernández, J.G (2022). *La encrucijada entre el mercado laboral, las universidades y el egreso estudiantil: Un estudio exploratorio*. Revista Andina de Educación, vol. 6, núm. 1, e201, 2022. Universidad Andina Simón Bolívar
- González-Romá, V., & Peiró, J. M. (2014). *La influencia del entorno laboral en el desempeño laboral: el papel de la satisfacción laboral*. Revista de Psicología Aplicada, 99(4), 715-727.
- Hartung, P. J. y Taber, B. J. (2020). *Teoría y práctica de la construcción de carrera*. En S. Niles (Ed.), *Desarrollo y orientación vocacional* (pp. 129–158). Wiley. (Traducción libre del original en inglés)
- Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio M. (1998). *“Metodología de la Investigación”* Cuarta Edición McGraw Hill- México.
- Ley Nº 4995 / DE EDUCACION SUPERIOR, promulgada el 2 de agosto del 2013
- Lozano Treviño, D. F., & Maldonado Maldonado, L. (2021). Asociación entre participación parental en los estudios, clima familiar y confianza del estudiantado con la propensión de deserción escolar del Colegio de Bachilleres Militarizado “General Mariano Escobedo” del Estado de Nuevo León (CBM). *Revista Educación*, 45(2). Universidad de Costa Rica. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42846>
- Mendoza, I. Machado, E. Montes, N. (2016). La orientación vocacional y la elaboración de los proyectos personales de vida. Tendencias y enfoques la orientación vocacional y la elaboración de los proyectos personales de vida. Revista Cognosis; Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Molano L., O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia 3.2
- Molano, P. G. M., & Morales, D. M. S. (2022). *Esteriotipos de género: Elección de carrera, rol masculino y educación inicial*. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies, 3(9), 51-62.
- Otero, A. E.; Corica, Agustina M.; Merbilhaa, J. (2021). *El pasaje del secundario a la universidad: un estudio longitudinal entre dos cohortes de jóvenes que egresaron de la escuela secundaria en el Área Metropolitana de Buenos Aires* (AMBA) Revista Educación, vol. 45, núm. 1, 2021 Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44064134042>
DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.41544>
- Oudhof, H., Mercado, A., & Robles, E. (2019). *Diversidad familiar y su efecto en la crianza de los hijos*. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 14(48), Universidad de Colima, México. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31657676005>

- Palacio, L., & Vargas, J. (2020). *Análisis bibliométrico de estudios sobre factores socioeconómicos en estudiantes*. Revista Pedagogía Universitaria. Obtenido de <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/10415/6317>
- Peña, R., Ramírez, M., & Torres, L. (2022). *La orientación vocacional desde un enfoque integral: Competencias técnicas y socioemocionales para el mundo del trabajo*. Revista Latinoamericana de Educación y Desarrollo, 4(12), 89–105.
- Pérez Pulido, I. y Gómez López, L.F. (2021). *Estrategias para la elección de carrera y rutas de ingreso a la Universidad*. Educación y Educadores, vol. 24, núm. 1, pp. 9-29, 2021. Universidad de La Sabana
- Pico-Saltos, R., Garzás, J., Redchuk, A., y Jaramillo, I. F. (2023). Medición del éxito profesional a graduados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo-Ecuador. Revista De Ciencias Sociales, XXIX (2), 432-443. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/39986/45327>
- Piñero Ramírez, SL, (2015). *Factores asociados a la selección de carrera: una aproximación desde la Teoría de la Acción Racional*. CPU-e, Revista de Investigación Educativa , (20), 72-99.
- Sabates, R., Hossain, A. y Carter, E. (2021). *Transiciones juveniles en educación y trabajo: Exploración de evidencia longitudinal en países de ingresos bajos y medios*. Revista Internacional de Desarrollo Educativo, 86, 102463. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2021.102463> (Traducción libre del título del artículo)
- Soto, M. (2020). Identidad cultural y orientación vocacional en contextos rurales latinoamericanos. Revista de Estudios Socioculturales, 15(2), 45–60.
- Super, D. E. (1990). *Un enfoque del desarrollo de la carrera desde la perspectiva del ciclo vital y los roles vitales*. En D. Brown y L. Brooks (Eds.), *Elección y desarrollo de carrera* (pp. 197–261). San Francisco: Jossey-Bass.
- Toala Ponce, S. R., Galván Gracia, N. S., García Arroyo, H., Manchay Orbea, J. C., & Ordóñez Ortiz, G. G. (2024). *La influencia de factores socioeconómicos en la elección de carreras universitarias en la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de Esmeraldas*, Ecuador Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas-Ecuador. DOI: <https://doi.org/10.56183/iberoeds.v4i1.646>
- UNESCO. (2020). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI; Visión y Acción, y Marco de Acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior*. Paris-Francia.
- Vélez Vázquez. M.G (2014). *Educación universitaria como factor de movilidad social*. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Belloso Chacín.