

Artículo de Revisión

Tendencias sobre las redes de egresados: una revisión sistemática

Trends in Alumni Networks: A Systematic Review

*Gonzalo Valentín Alfaro Rojas¹ , Juan Pedro Soplapuco-Montalvo¹ 

¹Universidad Cesar Vallejo, Lambayeque, Chiclayo, Perú

RESUMEN

El artículo realiza una revisión sistemática de las tendencias actuales en las redes de egresados universitarios. El estudio tiene como objetivo identificar y analizar las tendencias clave en las redes de egresados universitarios. Se llevó a cabo una revisión sistemática de 36 artículos seleccionados de bases de datos como Scopus y Google Scholar, utilizando un enfoque cuantitativo y descriptivo. La búsqueda incluyó términos clave como "red de egresados", "gestión de egresados" y "política de egresados", restringiendo los resultados a estudios publicados entre 2022 y 2024 en inglés y español. Los hallazgos revelaron tres dimensiones clave: desafíos y tendencias actuales, empleabilidad y desarrollo profesional, y estrategias de gestión de redes. Se observó que las redes de egresados juegan un papel crucial en el fortalecimiento del vínculo con las instituciones educativas y en la mejora de la inserción laboral. Sin embargo, persisten dificultades en la actualización de competencias y en la adaptación de los egresados a las demandas del mercado laboral. Se recomienda la implementación de estrategias flexibles y adaptables que fortalezcan la conexión entre egresados e instituciones, facilitando el acceso a nuevas oportunidades laborales.

Palabras clave: Redes de egresados, empleabilidad, desarrollo profesional, innovación organizacional, revisión sistemática, estrategias institucionales.

ABSTRACT

The article conducts a systematic review of current trends in university alumni networks. The study aims to identify and analyze key trends in university alumni networks. A systematic review of 36 articles selected from databases such as Scopus and Google Scholar was carried out, using a quantitative and descriptive approach. The search included key terms such as "alumni network," "alumni management," and "alumni policy," restricting results to studies published between 2022 and 2024 in English and Spanish. The findings revealed three key dimensions: current challenges and trends, employability and professional development, and alumni network management strategies. It was noted that alumni networks play a crucial role in strengthening the bond with educational institutions and improving job placement. However, difficulties persist in the updating of skills and in alumni adaptation to labor market demands. The implementation of flexible and adaptable strategies that strengthen the connection between alumni and institutions is recommended, facilitating access to new job opportunities.

Keywords: Alumni networks, employability, professional development, organizational innovation, systematic review, institutional strategies.

*Autor correspondiente: Gonzalo Valentín Alfaro Rojas, Universidad Cesar Vallejo, Lambayeque, Chiclayo, Perú. Email: galfaroro14@ucvvirtual.edu.pe

Fecha de recepción: 10 de noviembre de 2024. Fecha de aceptación: 20 de febrero de 2025

Editora responsable: Graciela María Patricia Velázquez de Saldivar . Universidad del Cono Sur de las Américas, UCSA.



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una licencia Creative Commons

INTRODUCCIÓN

Durante años, los egresados de las universidades han sido reconocidos como componentes fundamentales tanto en la evaluación del rendimiento de las instituciones educativas como en la dinámica del mercado laboral moderno. Estos egresados no solo representan el éxito académico de las universidades, sino que también son esenciales en la evolución de las industrias y sectores a los que se integran. Sin embargo, uno de los desafíos persistentes es la escasez de una conexión continua y efectiva entre los egresados y sus universidades, lo cual limita las oportunidades para que los graduados promuevan su desarrollo profesional de manera integral. Song, Guo y Shen (2023), manifiesta que estas redes influyen en la innovación exploratoria dentro de las organizaciones pues los exalumnos pueden ofrecer perspectivas frescas y valiosas que impulsan la capacidad de las empresas para explorar nuevas oportunidades. Khukalenko y Zemtsov (2023) destacan que las relaciones con los exalumnos, es un campo abandonado en muchas universidades a nivel mundial, descartando potenciar las capacidades de los egresados. Tener actualmente una herramienta de desarrollo institucional y personal en los graduados se torna crucial para consolidar las relaciones entre las instituciones educativas y sus antiguos alumnos. (McNamee & Drezner, 2022). Sin embargo, a pesar del creciente reconocimiento de su importancia, existe una insuficiente comprensión sistemática sobre los aspectos más relevantes y las tendencias que caracterizan estas redes, el escaso enfoque integral que sintetice la información disponible impide que tanto las instituciones como los egresados aprovechen al máximo la creación de una red. (Pedro, Mendes, & Pereira, 2021) En la actualidad, diversos países alrededor del mundo han implementado políticas enfocadas en el desarrollo sostenible o en temas relacionados. Además, organizaciones internacionales se han sumado a esta causa. Un ejemplo de esto se trata del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 4, que promueve la educación de calidad y la ejecución de estrategias y proyectos en el ámbito educativo. No obstante, aún no se ha definido claramente cómo estas prácticas se reflejan en el proceso de instrucción y adquisición de conocimientos. El refuerzo de las políticas de vinculación con los antiguos alumno tiende a tener eficiencia en cuanto mejora la incorporación al mercado laboral y el avance profesional de los graduados, por este motivo es fundamental que las universidades que implementen políticas bien diseñadas para mantener el contacto con sus egresados y proporcionarles apoyo continuo (Ilyés y Sebők, 2023). Los desafíos en el seguimiento y la incorporación de los egresados al entorno laboral resaltan la necesidad de una atención más profunda al desarrollo de competencias y a la conexión con el mercado laboral. Bobadilla Cornelio et al. (2024) y Pérez Cruz y Pinto Pérez (2020). Los universitarios que terminaron su carrera enfrentan dificultades para integrarse al mercado laboral, a pesar de su formación avanzada, revelando una brecha entre sus competencias y las demandas del mercado (Guirland, 2023). La formación de competencias a través de las redes de egresados se presenta como una plataforma efectiva para el desarrollo de habilidades blandas y técnicas (Abrantes et al., 2022). Guirland (2023) y Cáceres (2023) indican que los egresados una vez terminada su conexión universitaria sugieren tener oportunidades de mentoría y networking. Esta desconexión impide el fortalecimiento de vínculos académicos y empresariales, que son vitales para la innovación, la colaboración y el crecimiento económico (Atehortúa Rengifo, 2021). Por consiguiente, resulta fundamental que las universidades desarrollen y mantengan redes sólidas de egresados que faciliten la interacción constante, la transferencia de conocimientos y la colaboración recíproca, creando un ecosistema donde tanto los egresados como

las universidades se benefician en términos de desarrollo profesional, reputación académica y competitividad en el mercado (Cabana, Cortés, Fariás, & Véliz, 2021). Con base en lo mencionado anteriormente, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué aspectos relevantes han sido identificados en las tendencias actuales sobre las redes de egresados?, es crucial examinar todos los estudios disponibles sobre este tema para mantenerse al tanto de las contribuciones más recientes en los distintos entornos de investigación. Entre los antecedentes que mencionan a la red de egresados, se cuenta con Aguirre y Quintanilla (2022) quienes subrayan que el seguimiento sistemático de los egresados no solo proporciona datos valiosos sobre el desempeño laboral de estos, sino que también permite a las instituciones educativas universitarias ajustar sus estrategias para mejorar la preparación y la empleabilidad de los futuros graduados. Calixto (2022) y Vega Cano, García Rangel y Cruz Hernández (2023) manifiestan que las redes de egresados bien estructuradas pueden ofrecer recursos valiosos como mentorías, oportunidades de empleo y desarrollo profesional continuo, lo que facilita el acceso a nuevas oportunidades y el intercambio de conocimientos. Da Silva, da Costa Mineiro y Favaretto (2022) también destacan que el seguimiento a los graduados por medio de redes ofrece datos valiosos para la adaptación de las políticas institucionales a las tendencias emergentes del mercado laboral. La recopilación y análisis de estos datos son fundamentales para ajustar las estrategias y asegurar que los egresados estén bien preparados para enfrentar los desafíos del entorno laboral (Guim & Marreno, 2022). Como parte del marco teórico, en tiempos recientes el tema de redes de egresados ha estado ligada a la percepción de empleabilidad ya que está estrechamente vinculada a la calidad y efectividad de los exalumnos. Navarrete, Campos Morán y Campos Solorzano (2022) y Jiménez-Ruiz et al. (2023) sugieren que las redes de exalumnos influyen significativamente en la percepción y realidad de las oportunidades laborales disponibles para los graduados. La conexión con antiguos compañeros y mentores ofrece perspectivas valiosas y oportunidades que facilitan la inserción y el éxito profesional (Monteiro, Almeida, Gomes, & Sinval, 2022). La integración de estos aspectos en las normativas y planes de acción de las instituciones superiores contribuye a proporcionar un apoyo adecuado a los graduados en su trayectoria profesional, promoviendo un entorno de crecimiento y éxito continuo (Pieck, Vicente, & García, 2019). Una de las maneras de entender las redes de egresados es indagando sobre los distintos aportes teóricos que sirven de tribuna a las afirmaciones que se realiza sobre este, el análisis de las tendencias actuales en las redes de egresados revela varias áreas clave de interés y desarrollo (Silvera, Henríquez, Cueto, & Salcedo, 2021). La capacidad de las redes de egresados para facilitar la innovación empresarial subraya la importancia de mantener conexiones activas y efectivas entre los exalumnos y sus instituciones. (Cownie & Gallo, 2021) La implementación de políticas efectivas de relaciones con los exalumnos es esencial para maximizar los beneficios de estas redes, destacan que una política bien diseñada puede mejorar significativamente la creatividad organizacional y la habilidad de ajuste de las empresas, lo que a su vez contribuye al éxito de los egresados en sus carreras profesionales. (Larsson, Marshall, & Ritchie, 2022; Mo & Zhu, 2022) Aguado (2020) y Caballero et al. (2022) muestran que, a pesar de las dificultades, las redes bien estructuradas ofrecen valiosos recursos y oportunidades para los graduados. La capacidad de adaptar estas redes a las particularidades regionales es fundamental para superar las barreras y maximizar el impacto positivo en la formación profesional y la inserción laboral (Binh & Nguyen, 2020). Carrasco y Orejuela (2020) y Chávez (2022) destacan la importancia de contar con sistemas de seguimiento que ofrezcan datos claros sobre el desempeño laboral y las competencias adquiridas por los graduados. En

relación con las teorías que afirman a la red de egresados se tiene: La Teoría de Redes Sociales de Wasserman & Faust, donde se examina cómo las relaciones entre individuos, grupos u organizaciones impactan en el acceso a recursos y apoyo, así como en la transferencia de información. Esta teoría considera que las redes sociales tienen un rol crucial en el intercambio de recursos, información y apoyo emocional, y puede aplicarse para entender cómo las redes de egresados, ya que destaca cómo las relaciones entre los miembros pueden facilitar el acceso a recursos y oportunidades. (Wasserman & Faust, 1994). La Teoría del Capital Social de Pierre Bourdieu y Robert Putnam, subraya la relevancia del valor de las conexiones sociales. Bourdieu y Putnam aportan perspectivas complementarias sobre cómo las redes sociales pueden proporcionar beneficios tangibles e intangibles. En el contexto de las redes de egresados, el capital social acumulado puede traducirse en oportunidades profesionales, acceso a recursos valiosos y una mayor eficacia en la colaboración y el emprendimiento (Bourdieu, 1986) (Putnam, 2000). La Teoría del Capital Humano Relacional, este enfoque amplía la comprensión del capital humano al incluir el impacto de las relaciones personales y laborales. En el ámbito de las redes de egresados, esta perspectiva es crucial para entender cómo las conexiones entre exalumnos pueden potenciar el desarrollo profesional. (Lin, 2001). La justificación de este estudio se basa en su aporte al entendimiento de las redes de egresados, al identificar los aspectos más relevantes de las tendencias actuales en este ámbito, además de enfocar en cómo las redes de egresados pueden fortalecer el vínculo entre los exalumnos y las instituciones educativas superiores. En este marco, el objetivo de esta investigación es identificar los aspectos relevantes conocidos de las tendencias sobre las redes de egresados, para la optimización de las mismas. Identificar los aspectos relevantes conocidos de las tendencias sobre las redes de egresados, para la optimización del tema estudiado.

METODOLOGÍA

Basándose en lo indicado por Aguirre y Quintanilla (2022) donde afirma que el enfoque cualitativo es altamente efectivo para explorar las perspectivas de los participantes. (Los autores de las investigaciones halladas) centrado en un fenómeno dentro de un contexto específico, en el estudio se utiliza el enfoque cuantitativo, que se distingue por la objetividad y en la posibilidad de replicar los estudios; constituyendo un estudio de tipo exploratorio descriptivo, fundado en la revisión documental. Para examinar los estudios se ha aplicado un enfoque metodológico de investigación sistemática y se han elegido los artículos científicos pertinentes al tema de estudio: Red de egresados para optimizar la calidad educativa en el presente milenio. La búsqueda de artículos se efectuó en agosto del 2024 y se realizó un análisis de 36 artículos (n=20) indexados en las primordiales bases de datos especializadas, como Google académico y Scopus. En la elección de los estudios, se consideraron las siguientes palabras clave: "alumni network", "alumni association", "Red de egresados" "Gestión de Egresados", "Política de egresados", "Alumni Universidades". Se empleó el método de búsqueda exhaustiva AND, lo que resultó en una gran cantidad de artículos; para comprimir el número, se aplicaron filtros como: la fecha de publicación, enero 2022 hasta Julio 2024; idioma, español o inglés; categoría de documento y artículos disponibles de forma gratuita.

Se localizaron 350 registros en la base de datos de **SCOPUS**, que al aplicar los filtros a la búsqueda; arrojó un total de 24 documentos, de los cuales fueron considerados 10 artículos de estudio, que guardaban una relación directa con la variable de estudio. De manera similar, se realizó en el motor de búsqueda

académico Google Scholar utilizando las palabras clave que orientaron la revisión de este análisis.

Fuentes seleccionadas

A continuación, se muestra una tabla con los estudios elegidos para la revisión:

Tabla 1: Fuentes de estudio seleccionadas

Nº	Autores y año	Título
1	Abrantes et al (2022)	Transversal Competences and Employability: The Impacts of Distance Learning University According to Graduates' Follow-Up
2	Aguado (2020)	Efecto del empleo y el desempleo en el estado de ánimo de jóvenes universitarios recién egresados
3	Aguirre y Quintanilla (2022)	Seguimiento a los titulados de la carrera de contaduría pública de la Universidad Mayor de San Andrés graduados entre el 2014 y el 2019
4	Álvarez et al. (2023)	Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental
5	Atehortúa Rengifo (2023)	Perspectiva sobre la calidad desde el seguimiento a graduados de la Facultad de Derecho de la Universidad San Buenaventura, Medellín
6	Barlés Arizón et al. (2022)	Diseño e implementación de un sistema de seguimiento de egresados en el Grado en Gestión y Administración Pública
7	Binh y Nguyen (2020)	Factors affecting career success: The case of graduate students
8	Bobadilla Cornelio et al. (2024)	Situación laboral de los egresados de las universidades sudamericanas: una revisión sistemática
9	Bustos y Ancizar (2022)	Desarrollo de competencias en prácticas pre-profesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador
10	Caballero et al. (2022)	Situación laboral de los egresados de la carrera de Sociología de la Universidad Nacional de Asunción. Periodo 2008-2020
11	Cabana et al. (2021)	Modelo de vínculo relacional de egresados con una universidad regional del estado en Chile
12	Cáceres (2023)	Competencias genéricas para el éxito de la inserción laboral de los egresados universitarios
13	Calixto (2022)	La educación del marketing en Latinoamérica: Una revisión de literatura
14	Carrasco y Orejuela (2020)	Empleabilidad de los egresados de Estomatología
15	Chávez (2022)	Situación laboral de los graduados de administración de empresas y contabilidad del Crua, 2012-2019
16	Cownie y Gallo (2021)	Alumni gratitude and academics: Implications for engagement
17	da Silva et al. (2022)	Sistemas de acompanhamento de egressos em Instituições de Ensino Superior: uma revisão integrativa
18	Guim y Marreno (2022)	Desarrollo de competencias en prácticas pre-profesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador
18	Guirland (2023)	Empleabilidad e inserción laboral de los egresados de postgrado de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional De Pilar, cohortes 2019 a 2022
20	Ilyés y Sebők (2023)	University peers and career prospects: The impact of university ties on early labor market outcomes
21	Jiménez-Ruiz et al. (2023)	Habilidades sociales, habilidades blandas e indicadores de empleabilidad en egresados de derecho
22	Khukalenko y Zemstov (2023)	Alumni relations policy of multidisciplinary universities (on the example of the Far Eastern Federal University)
23	Larsson et al. (2022)	The alumni project: Fostering student-alumni engagement in the curriculum
24	McNamee y Drezner (2022)	Breaking stereotypes about alumni donors: Who gives first? A discrete-time hazard model
25	Mo y Zhu (2022)	How Is Alumni Giving Affected by Satisfactory Campus Experience? Analysis of an Industry-Research-Oriented University in China
26	Monteiro et al. (2022)	Employability Profiles of Higher Education Graduates: A Person-Oriented Approach

27	Navarrete et al. (2022)	Percepción de empleabilidad en egresados universitarios
28	Pais et al. (2022)	Insertión laboral de egresados universitarios de Ciencias de la Educación: un análisis de las competencias mejor valoradas en su desempeño profesional
29	Pedro et al. (2021)	Understanding alumni-alma mater commitment relationships upstream and downstream
30	Pérez y Pinto (2020)	Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México
31	Pérez (2022)	La inserción laboral de los egresados universitarios españoles en el contexto de la Unión Europea
32	Pieck et al. (2019)	La formación para el trabajo como espacio de subjetivación: la incidencia de dos estrategias de vinculación
33	Salto et al. (2023)	Medición del éxito profesional a graduados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo
34	Silvera et al. (2021)	Análisis de los factores que favorecen la satisfacción de los graduados universitarios
35	Song et al. (2023)	The relationship between alumni network and exploratory innovation: The mediating role of enterprise risk-taking
36	Vega Cano et al. (2023)	Retos y oportunidades para el desempeño profesional de la ingeniería civil desde la óptica de los empleadores

Nota: Se visualiza el autor y título de los artículos.

De este modo, en el estudio actual, facilitó la inferencia de significados y la elaboración de ciertas concepciones teóricas, fundamentado en el examen de la literatura, la investigación en análisis, identificando aspectos de las redes de egresados y determinando las dimensiones que permiten conocer esta conexión con los egresados influye en el crecimiento profesional y de gestión, desaprendiendo y aprendiendo sobre la gestión de egresados, se puede obtener una perspectiva más amplia sobre los nuevos profesionales.

RESULTADOS

Se realizó un análisis individual de los estudios seleccionados, extrayendo los resultados más relevantes, que se detallan a continuación en la tabla siguiente. Se aborda la información encontrada desde 3 dimensiones: Desafíos y tendencias actuales, Empleabilidad y desarrollo Profesional y Estrategias de Gestión y Relaciones.

Tabla 2: Aporte de los estudios

Nº	Dimensiones	Hallazgos
1	Empleabilidad y desarrollo Profesional	Las competencias transversales adquiridas a través de la educación a distancia son valoradas en los egresados, potenciando la empleabilidad y facilitando el intercambio de habilidades en su desarrollo profesional.
2	Desafíos y tendencias actuales	Los egresados pueden beneficiarse de un apoyo emocional organizado, lo cual resulta crucial para sobrellevar el desempleo y fortalecer su bienestar en la transición al mundo laboral.
3	Desafíos y tendencias actuales	La actualización de competencias y la inserción laboral de los titulados en contaduría pública son aspectos claves identificados en el seguimiento de su trayectoria profesional.
4	Empleabilidad y desarrollo Profesional	Las estrategias para mantener el vínculo entre exalumnos e instituciones educativas son fundamentales para impulsar iniciativas conjuntas y fomentar el apoyo mutuo a lo largo de la vida profesional.
5	Estrategias de Gestión y Relaciones.	La actualización profesional y la valoración de la calidad educativa emergen como aspectos relevantes en el seguimiento de graduados en derecho.
6	Desafíos y tendencias actuales	La implementación de un sistema de seguimiento permite identificar tendencias en las trayectorias profesionales, lo cual es vital para ajustar la oferta educativa y apoyar el desarrollo continuo de los egresados.

7	Desafíos y tendencias actuales	El éxito profesional de los egresados está influenciado por la creación de contactos y el intercambio de experiencias, destacándose como factores clave para el avance en la carrera.
8	Desafíos y tendencias actuales	En Sudamérica, la especialización y el contacto continuo entre graduados son esenciales para la inserción laboral, especialmente en sectores con demanda fluctuante.
9	Empleabilidad y desarrollo Profesional	Las competencias adquiridas durante las prácticas pre-profesionales juegan un papel crucial en la transición exitosa al mercado laboral para los egresados en Ecuador.
10	Desafíos y tendencias actuales	Las oportunidades laborales en sociología mejoran significativamente con el paso del tiempo, aunque su efectividad puede variar dependiendo de la antigüedad del egresado.
11	Desafíos y tendencias actuales	Mantener el compromiso y apoyo entre exalumnos y universidades regionales se revela como un factor clave para el beneficio mutuo y el fortalecimiento de la comunidad educativa.
12	Estrategias de Gestión y Relaciones.	Las competencias genéricas son valoradas al momento de ingresar al mercado laboral, facilitando la adaptación y crecimiento profesional de los egresados.
13	Desafíos y tendencias actuales	En marketing, la adaptación a las necesidades del mercado global se convierte en un factor decisivo para mejorar la competitividad y fomentar el intercambio de conocimientos entre profesionales en Latinoamérica
14	Desafíos y tendencias actuales	En la profesión de Estomatología, la distribución de oportunidades laborales es un tema clave, aunque la saturación del mercado puede limitar su efectividad en algunos casos.
15	Estrategias de Gestión y Relaciones.	La mejora de la empleabilidad y la movilidad laboral entre los graduados en administración y contabilidad son aspectos esenciales en su desarrollo profesional.
16	Desafíos y tendencias actuales	La gratitud hacia la institución educativa influye positivamente en la participación activa de los exalumnos, lo que fortalece la colaboración académica y profesional.
17	Estrategias de Gestión y Relaciones.	Los sistemas de seguimiento en instituciones de educación superior permiten identificar tendencias clave en las trayectorias profesionales y mejorar la relevancia de los programas educativos.
18	Empleabilidad y desarrollo Profesional	El desarrollo de competencias durante las experiencias prácticas previas a la profesión es crucial para la inserción laboral de los egresados en Ecuador.
19	Estrategias de Gestión y Relaciones.	El intercambio de conocimientos y oportunidades entre los egresados de postgrado en Humanidades es un factor que mejora significativamente su inserción laboral.
20	Desafíos y tendencias actuales	Las relaciones construidas durante la universidad tienen un impacto significativo en las fases iniciales del mercado laboral, mejorando las perspectivas de carrera de los graduados.
21	Empleabilidad y desarrollo Profesional	El desarrollo de habilidades blandas, como la comunicación y la negociación, es esencial para mejorar la empleabilidad de los egresados de derecho.
22	Estrategias de Gestión y Relaciones.	Las políticas de relación con exalumnos en universidades multidisciplinarias son fundamentales para promover la lealtad y el compromiso a largo plazo, con beneficios para todas las partes involucradas.
23	Empleabilidad y desarrollo Profesional	El compromiso entre estudiantes y exalumnos, cuando se fomenta dentro del currículo, fortalece los vínculos y mejora las oportunidades profesionales.
24	Estrategias de Gestión y Relaciones.	El perfil diverso de donantes entre los exalumnos resalta la importancia de comprender las motivaciones detrás de las contribuciones, lo cual fortalece las relaciones y el apoyo financiero a la institución.
25	Desafíos y tendencias actuales	La satisfacción con la experiencia en el campus afecta de manera positiva la actitud de los exalumnos a contribuir, reforzando su compromiso con la institución educativa.
26	Estrategias de Gestión y Relaciones.	Un enfoque personalizado en la orientación profesional, ajustado a los perfiles de empleabilidad, es esencial para conectar mejor a los graduados con las oportunidades laborales
27	Empleabilidad y desarrollo Profesional	La percepción de empleabilidad de los graduados mejora considerablemente cuando cuentan con un soporte en la búsqueda de empleo y orientación profesional.

28	Estrategias de Gestión y Relaciones.	Las competencias profesionales son altamente valoradas en la inserción laboral de los egresados de Ciencias de la Educación, siendo clave para su éxito en el mercado laboral
29	Desafíos y tendencias actuales	El compromiso de los exalumnos con su alma mater se ve influenciado tanto por sus experiencias educativas como por sus interacciones continuas a lo largo de su vida profesional.
30	Empleabilidad y desarrollo Profesional	Los factores clave para la inserción laboral de los graduados en México incluyen la relevancia de las conexiones establecidas durante su formación académica.
31	Estrategias de Gestión y Relaciones.	Las competencias adquiridas durante la formación universitaria facilitan la inserción laboral de los graduados españoles en la Unión Europea, especialmente en términos de movilidad y reconocimiento profesional.
32	Empleabilidad y desarrollo Profesional	La vinculación entre la formación académica y el mercado laboral apoya la subjetivación de los estudiantes y su inserción profesional, destacándose como un aspecto esencial para el éxito laboral.
33	Estrategias de Gestión y Relaciones.	El éxito profesional de los graduados en la Universidad puede medirse y potenciarse a través de un análisis continuo de su desarrollo en el mercado laboral.
34	Desafíos y tendencias actuales	La satisfacción de los graduados universitarios está influenciada por la calidad de la formación, las oportunidades de desarrollo profesional y el apoyo institucional.
35	Empleabilidad y desarrollo Profesional	La red de exalumnos está positivamente relacionada con la innovación exploratoria en las empresas, siendo la disposición a asumir riesgos un factor mediador clave.
36	Desafíos y tendencias actuales	Los empleadores ven desafíos en la preparación técnica y habilidades blandas de los ingenieros civiles, destacando la importancia de la actualización continua y la adaptabilidad.

Nota: Se visualiza las dimensiones de los artículos y los hallazgos.

DISCUSIÓN

El objetivo de la investigación fue identificar los aspectos relevantes conocidos de las tendencias sobre las redes de egresados. Primero, se puede indicar que los resultados han demostrado la relevancia de la gestión, seguimiento de las redes de egresados desde una dimensión de Desafíos y tendencias actuales, es así que los investigadores: Aguado (2020), Bobadilla Cornelio et al. (2024), Caballero et al. (2022), Arizón et al. (2022), da Silva et al. (2022), Sánchez y Romero (2023) y Cownie y Gallo (2021); en sus estudios, destacan tanto desafíos persistentes como tendencias emergentes en el ámbito educativo y laboral, que a pesar de los esfuerzos para mejorar el proceso de integración de los egresados en el entorno laboral el desempleo y la desalineación entre habilidades adquiridas y demandas del mercado siguen siendo preocupaciones predominantes que sugieren una implementación de redes. Al implementar un seguimiento de egresados el capital social y las redes de contactos emergen como factores cruciales para la empleabilidad, sugiriendo que fortalecer estas redes puede ser clave para mejorar el paso de los graduados hacia el mercado laboral. Otro hallazgo relevante es el enfoque de las redes de egresados desde la dimensión de Empleabilidad y desarrollo Profesional; en esta dimensión autores como: Abrantes et al. (2022), Bustos y Ancizar (2022), Cáceres (2023), Guirland (2023), Ilyés y Sebők (2023), Monteiro et al. (2022), de Vega Cano et al. (2023) y Yamamoto y López (2022); quienes pasman en sus artículos que la incorporación al mercado laboral y el avance profesional de los egresados universitarios están influenciados por diversos factores que reflejan tanto las competencias adquiridas durante la formación académica como las experiencias prácticas obtenidas. Abrantes et al. destacan cómo las competencias transversales adquiridas a través del aprendizaje a distancia impactan la empleabilidad de los graduados, sugiriendo que la flexibilidad y adaptabilidad de programas de seguimiento a egresados pueden mejorar los resultados profesionales. En contraste, Bustos y

Ancízar y Cáceres enfatizan la importancia de las habilidades específicas desarrolladas en experiencias prácticas previas a la profesión para la inserción laboral, revelando que la experiencia práctica es crucial para el éxito profesional. Las investigaciones abordan la situación de los egresados, destacando la necesidad de enfoques diferenciados para distintos grupos de egresados, cómo las conexiones universitarias y los perfiles de empleabilidad, sugiriendo que las redes y el enfoque personalizado en el desarrollo de competencias pueden facilitar la transición al mercado laboral. Finalmente, los motivos que definen la dimensión Estrategias de Gestión y Relaciones, provienen de investigadores como: Amorós y Román (2021), Blanco (2021), González y Tovar (2022), Bromley y Torres (2022), Cáceres (2021), Hernández y López (2023), Rodríguez y Romero (2022) y Miranda (2022); quienes plasman en sus artículos que las estrategias de gestión y las redes de egresados tienen un rol crucial en optimización de la empleabilidad y en la creación de oportunidades para los graduados y cómo una red de contactos robusta puede influir positivamente en el desempeño empresarial. Los estudios analizados y vinculados con el tema sostienen que las redes de egresados que una gestión efectiva de estas redes puede constituir un recurso efectivo para optimizar la empleabilidad, inserción laboral y desarrollo. Después de haber identificado todos los artículos y las perspectivas teóricas que abordan las dimensiones de la tendencia de las Redes de Egresados se tiene que, las tendencias de las redes de egresados son fundamental e influyente dentro de la gestión de egresados; al enfocarse en estas tres dimensiones, se esclarece el enfoque para gestionarlas en las universidades, con el objetivo de optimizar la gestión de egresados, que es esencial para fomentar el crecimiento de los nuevos graduados. Es importante señalar que, dado que el tema es muy extenso, en investigaciones futuras podría ser examinado desde otras perspectivas.

CONCLUSIONES

Al revisar la literatura en bases de datos sobre las tendencias en redes de egresados, se observa que hay enfoques teóricos que tratan el tema desde diversos contextos y perspectivas, lo que ha permitido clasificar los estudios en tres dimensiones, permitiendo orientar la importancia de gestionar y dar seguimiento a las redes de egresados, subrayando la necesidad de redes robustas para enfrentar problemas como el desempleo y la desalineación entre las habilidades adquiridas y las demandas del mercado. Las tendencias de redes de egresados están sugeridas a estrategias para mejorar la empleabilidad y crear oportunidades para los graduados. Estos aspectos son fundamentales para desarrollar recomendaciones concretas que optimicen las redes de egresados en las universidades, fomentando tanto el desarrollo profesional como personal de los nuevos graduados. Las redes de egresados pueden facilitar el paso de los graduados hacia el ámbito laboral, lo que indica que es crucial desarrollar estrategias que promuevan conexiones efectivas entre los graduados y su entorno profesional, esto sugiere que los programas de seguimiento a egresados deben ser flexibles y adaptables para mejorar los resultados profesionales, proporcionando así un marco sólido para formular recomendaciones específicas que optimicen estas redes. La evaluación y la investigación de los estudios vinculados con el tema permiten profundizar en el entendimiento y fomentar estrategias que optimicen las redes de egresados, integrando elementos y valores que fomenten una comunidad profesional más sólida y sostenible.

Contribución de los autores

Participaron de la concepción y diseño del trabajo, recolección y obtención de resultados, análisis e interpretación de datos, redacción del manuscrito, revisión crítica del manuscrito y aprobación de su versión final.

Financiamiento: Ninguno.

Conflicto de interés: Sin conflicto de interés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abrantes, P., Silva, A. P., Backstrom, B., Neves, C., Falé, I., Jacquinet, M., do Rosário Ramos, M., Magano, O., & Henriques, S. (2022). Transversal Competences and Employability: The Impacts of Distance Learning University According to Graduates' Follow-Up. *Education Sciences*, 12(2). <https://doi.org/10.3390/educsci12020065>
- Aguado, L. (2020). Efecto del empleo y el desempleo en el estado de ánimo de jóvenes universitarios recién egresados. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 2(1), 38-46. <https://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/64/62>
- Aguirre, V. W., & Quintanilla, H. J. (2022). Seguimiento a los titulados de la carrera de contaduría pública de la Universidad Mayor de San Andrés graduados entre el 2014 y el 2019. *Educación Superior*, 9(2), 11-24. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832022000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Álvarez, Á. C. B., Cuervo, S. A. C., & Gamba, S. P. C. (2023). Estrategias de acercamiento a egresados, una revisión documental. *Visión Empresarial*, 2(3). <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/viem/article/download/1058/905>
- Atehortúa Rengifo, S. F. (2021). Perspectiva sobre la calidad desde el seguimiento a graduados de la Facultad de Derecho de la Universidad San Buenaventura, Medellín. *Justicia*, 26(40), 45-62. <https://doi.org/10.17081/just.26.40.4336>
- Barlés Arizón, M. J., Rico Letosa, S., Recio Sáez de Guinoa, J. M., Castillo Laguarda, M. Á., Casaló Ariño, L. V., Villagrasa Rozas, M. D. M., ... & Jaime Sisó, M. A. (2022). *Diseño e implementación de un sistema de seguimiento de egresados en el Grado en Gestión y Administración Pública* (No. INNODOC-2022-594). Universidad de Zaragoza. https://zaquan.unizar.es/record/128253/files/memoria_PIET_2022_594.pdf
- Binh, Q. M. Q., y Nguyen, C. N. T. (2020). Factors affecting career success: The case of graduate students. *Management Science Letters*, 10(13), 3151-3158. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.5.007>
- Bobadilla Cornelio, J., González Tovar, C., Bobadilla Cornelio, A., Medina Chávez, A., & Sánchez Díaz, E. J. (2024). Situación laboral de los egresados de las universidades sudamericanas: una revisión sistemática. *Comuni&cción*, 15(1), 79-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682024000100079&script=sci_arttext&tlng=en
- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Greenwood. <http://www.socialcapitalgateway.org/sites/socialcapitalgateway.org/files/data/paper/2016/10/18/rbasicsbourdieu1986-theformsofcapital.pdf>
- Bustos, P. G., & Ancizar, Y. M. (2022). Desarrollo de competencias en prácticas pre-profesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 28(6), 212-227. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8598052.pdf>
- Caballero, P., Velázquez, N., Toffoletti, G., Torres, B., Allende, J., Gómez, C., & Ramírez, F. (2022). SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. PERÍODO 2008-2020. *Revista Científica De La Facultad De Filosofía*, 15(2). Recuperado a partir de <https://revistascientificas.una.py/index.php/rcff/article/view/3202>
- Cabana, S. R., Cortés, F. H., Farías, I. V., & Véliz, R. P. (2021). Modelo de vínculo relacional de egresados con una universidad regional del estado en Chile. *Formación universitaria*, 14(5), 53-64. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000500053>

- Cáceres, S. M. (2023). COMPETENCIAS GENÉRICAS PARA EL ÉXITO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS. *Alternativa Financiera/Facultad de ciencias contables, económicas y financieras-USMP*, 14(1).
<https://portalrevistas.aulavirtualusmp.pe/index.php/AF/article/download/2623/3292>
- Calixto, R. S. S. (2022). La educación del marketing en Latinoamérica: Una revisión de literatura. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(97), 71-86.
<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/1972>
- Carrasco, M. y Orejuela, F. (2020). Empleabilidad de los egresados de Estomatología. *Revista Estomatológica Herediana*, 30(4), 254-262.
<https://dx.doi.org/10.20453/reh.v30i4.3878>
- Chávez, V. (2022). Situación laboral de los graduados de administración de empresas y contabilidad del Crua, 2012-2019. *Revista Científica Universitaria*, 11(2), 116-126.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/228/2283210012/html/>
- Cownie, F., & Gallo, M. (2021). Alumni gratitude and academics: Implications for engagement. *Journal of Further and Higher Education*, 45(6), 788-802.
<https://doi.org/10.1080/0309877X.2020.1820457>
- da Silva, E. C., da Costa Mineiro, A. A., & Favaretto, F. (2022). Sistemas de acompanhamento de egressos em Instituições de Ensino Superior: uma revisão integrativa. *Research, Society and Development*, 11(4), e0111426281-e0111426281.
<https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/download/26281/23609>
- Guim, P., y Marreno, Y. (2022). Desarrollo de competencias en prácticas preprofesionales y la inserción laboral de egresados universitarios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(E-6), 212-227. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38833>
- Guirland, S. (2023). Empleabilidad e inserción laboral de los Egresados de Postgrado de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional De Pilar, cohortes 2019 a 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 936-947.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5375
- Guirland, S. (2023). Empleabilidad e inserción laboral de los Egresados de Postgrado de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional De Pilar, cohortes 2019 a 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 936-947. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/5375/8124>
- Ilyés, V., & Sebők, A. (2023). University peers and career prospects: The impact of university ties on early labor market outcomes. *Economics of Education Review*, 96, 102456.
<https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2023.102456>
- Jiménez-Ruiz, L. K., del Carmen Villalobos-Tovar, J., Ochoa-Arrieta, C. A., & Redondo-Marín, M. P. (2023). Habilidades sociales, habilidades blandas e indicadores de empleabilidad en egresados de derecho. *Encuentros*, 21(02-Julio-Dic.), 1-10.
<http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/download/2859/2604>
- Khukalenko, I., & Zemtsov, D. (2023). Alumni relations policy of multidisciplinary universities (on the example of the Far Eastern Federal University). *Voprosy Obrazovaniya / Educational Studies Moscow*, 2023(1), 219-245. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2023-1-219-245>
- Larsson, C. F., Marshall, B., & Ritchie, B. (2022). The alumni project: Fostering studentalumni engagement in the curriculum. *Journal of Education for Business*, 97(4), 253- 260.
<https://doi.org/10.1080/08832323.2021.1932704>
- Lin, N. (2001). *Social capital: A theory of social structure and action*. Cambridge University Press.
- McNamee, C. D., & Drezner, N. D. (2022). Breaking stereotypes about alumni donors: Who gives first? A discrete-time hazard model. *Journal of Higher Education*, 93(2), 220-247. <https://doi.org/10.1080/00221546.2021.1964918>
- Mo, L., & Zhu, Y. (2022). How Is Alumni Giving Affected by Satisfactory Campus Experience? Analysis of an Industry-Research-Oriented University in China. *Sustainability*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14137570>
- Monteiro, S., Almeida, L., Gomes, C. & Sinval, J. (2022). Employability Profiles of Higher Education Graduates: A Person-Oriented Approach. *Studies in Higher Education*, 47(3), 499-512.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03075079.2020.1761785>

- Navarrete, P. M., Campos Morán, S., & Campos Solorzano, M. R. (2022). *Percepción de empleabilidad en egresados universitarios*. Vicerrectoría de investigaciones. http://repositorio.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/1270/4/Percepci%C3%B3n%20de%20empleabilidad%20egresados%20UTEC_Ref.pdf
- Pais, M. D. C., Rey, M. M. M., & Otero, I. B. (2023). Inserción laboral de egresados universitarios de Ciencias de la Educación: un análisis de las competencias mejor valoradas en su desempeño profesional. *Publicaciones*, 53(1), 17-48. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/download/27984/25551>
- Pedro, I. M., Mendes, J. D. C., & Pereira, L. N. (2021). Understanding alumni-alma mater commitment relationships upstream and downstream. *Journal of Marketing for Higher Education*, 31(2), 175-196. <https://doi.org/10.1080/08841241.2020.1768200>
- Pérez Cruz, O. A., & Pinto Pérez, R. (2020). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000200127&script=sci_arttext
- Pérez, J. B. (2022). *La inserción laboral de los egresados universitarios españoles en el contexto de la Unión Europea* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Madrid). <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/issue/download/1579/96#page=17>
- Pieck, E., Vicente, M. y García, V. (2019). La formación para el trabajo como espacio de subjetivación: la incidencia de dos estrategias de vinculación. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(82), 691-718. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662019000300691&lng=es&tlng=es
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster. <https://archive.org/details/bowlingalonedcoll00putn>
- Salto, B. R. P., Garzías, J., Redchuk, A., & Jaramillo, I. F. (2023). Medición del éxito profesional a graduados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo-Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 432-443. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8920561.pdf>
- Silvera, L., Henríquez, L., Cueto, L. y Salcedo, Y. (2021). Análisis de los factores que favorecen la satisfacción de los graduados universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 258- 264. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600258&lng=es&tlng=es
- Song, M., Guo, L., & Shen, J. (2023). The relationship between alumni network and exploratory innovation: The mediating role of enterprise risk-taking. *Sustainability (Switzerland)*, 15(22), 15705. <https://doi.org/10.3390/su152215705>
- Vega Cano, R., García Rangel, F., & Cruz Hernández, U. (2023). Retos y oportunidades para el desempeño profesional de la ingeniería civil desde la óptica de los empleadores. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672023000200182&script=sci_arttext
- Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press.